



PLAN LOGÍSTICA ARAGÓN 2025|40

ANEXO: CRONOGRAMA

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
OE1-L1	INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS. SERVICIOS LOGÍSTICOS.								
1.1	Revisar el modelo aragonés de instalaciones logísticas, reequilibrando el territorio								
1.1.1	Redefinir el modelo de instalaciones logísticas de Aragón	Muy Alta	2.025	2.030					
1.1.2	Desarrollo prioritario de suelo para la logística en el nodo de Zaragoza y su área metropolitana	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.3	Desarrollo de Áreas Logísticas en el corredor de la A-2.	Alta	2.025	2.040					
1.1.4	Desarrollo de Áreas Logísticas en el corredor Pamplona-Jaca-Huesca-La Franja	Alta	2.025	2.040					
1.1.5	Desarrollo de otras Áreas Logísticas en el Bajo Aragón y Bajo Martín	Alta	2.025	2.040					
1.1.6	Desarrollo de áreas logísticas en Tarazona y El Moncayo, Campo de Borja y R. Alta del Ebro	Alta	2.025	2.040					
1.1.7	Desarrollo de áreas logísticas en Corredor de la A-23 en Teruel	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.8	Contribuir al desarrollo de una red de estacionamientos seguros junto con otras entidades públicas y el sector privado	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.9	Estudiar la necesidad de instalaciones específicas para Mercancías Peligrosas	Media	2.028	2.033					
1.1.10	Estudiar y colaborar en el desarrollo de un Hub Militar	Alta	2.025	2.030					
1.1.11	Analizar la necesidad de un nuevo Hub de Economía Circular	Alta	2.025	2.030					
1.2	Alinear las políticas territoriales, urbanísticas y sectoriales al servicio del Modelo Territorial-Logístico de Aragón								
1.2.1	Garantizar la integración del Modelo Territorial-Logístico en las políticas territoriales vigentes	Muy Alta	2.025	2.030					
1.2.2	Estudiar la viabilidad de nuevos Instrumentos para la protección y reserva de los suelos considerados en el Modelo Territorial	Muy Alta	2.028	2.038					
1.2.3	Proponer acciones para una mayor agilidad administrativa	Alta	2.025	2.030					
1.2.6	Concertación y coordinación con otras comunidades autónomas y con Francia	Alta	2.025	2.040					
1.3	Avanzar en modelos de promoción y explotación de áreas logísticas que propicien la participación del sector empresarial implicado								
1.3.1	Evaluación y redefinición de fórmulas de PyG más adecuadas para las áreas logísticas promovidas por APL o apoyadas por otras instituciones públicas aragonesas	Alta	2.025	2.030					
1.3.2	Identificación de agentes y entidades públicos y privados interesados en la promoción y/o gestión de áreas logísticas en Aragón	Alta	2.025	2.040					
1.3.3	Definición de roles y responsabilidades de las sociedades promotoras/gestoras de las áreas logísticas, y de acuerdos y contratos tipo	Alta	2.025	2.030					
1.4	Mejorar la accesibilidad y conectividad de las áreas logísticas e industriales de Aragón.								
1.4.1	Actuaciones para la mejora de la infraestructura viaria de acceso a las áreas logísticas e industriales de Aragón	Alta	2.025	2.035					
1.4.2	Actuaciones para la mejora de la infraestructura ferroviaria de acceso a las áreas logísticas e industriales de Aragón	Alta	2.025	2.035					
1.5	Impulsar la prestación de servicios aduaneros y parадuaneros en Aragón								
1.5.1	Promover los convenios necesarios y las autorizaciones pertinentes con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, las Dependencias Regionales correspondientes, el Ministerio de Hacienda, y cualquier otra Administración Pública o entidad implicada para reconfigurar la Aduana TIR, localizada en PLAZA, como Aduana Multimodal de Aragón	Muy Alta	2.025	2.030					
1.5.2	Impulsar 'colaboraciones público-privado' que promuevan las instalaciones y gestionen el servicio de apoyo a las labores de control en las instalaciones aduaneras y de inspección fronteriza	Alta	2.025	2.030					
1.5.3	Desarrollar las instalaciones (obra civil y equipamientos básicos) de la nueva Aduana Multimodal para viabilizar la colaboración público-privada	Muy Alta	2.025	2.030					

PLAN DE ACCIÓN				IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
1.6	Facilitar la mejora en materia de innovación y sostenibilidad de instalaciones logísticas e industriales obsoletas.										
1.6.1	Identificar polígonos logísticos e industriales obsoletos con potencial para albergar las nuevas demandas logísticas	Media	2.028		2.030						
1.6.3	Elaborar un plan de acción para la certificación de las instalaciones (naves) de APL y Suelo y Vivienda de Aragón actualmente en servicio	Media	2.025		2.030						
1.6.4	Elaborar guías de diseño de áreas logísticas resilientes	Baja	2.025		2.030						
1.7	Impulsar el desarrollo de una sede para la Marca "Aragón Excelencia Logística".										
1.7.1	Concretar las funcionalidades de la marca centralizadas en la sede de la marca	Alta	2.025		2.030						
1.7.2	Elaborar y ejecutar un plan maestro para la sede de la marca	Alta	2.028		2.040						
1.7.3	Proponer un plan anual tipo de actividades para la sede de la marca	Alta	2.028		2.033						

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
OE2-L1	INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE. INTERMODALIDAD. SERVICIOS.									
1.1	Impulsar la mejora de infraestructuras ferroviarias integradas en la Red TEN T en Aragón y con las áreas relacionadas.									
1.1.1	Completar la adaptación de las líneas ferroviarias de Aragón a los estándares de interoperabilidad europeos de la Red TEN-T		Alta	2.025	2.040					
1.1.2	Conexión de Zaragoza en ancho UIC con Francia por Irún y por Port-Bou y/o Le Perthus		Alta	2.025	2.035					
1.1.4	Resolver los principales puntos críticos de la red ferroviaria de Aragón para la circulación de tráficos de mercancías.		Muy Alta	2.025	2.030					
1.1.5	Resolver los principales puntos críticos de la red ferroviaria del nodo de Zaragoza. Acceso a PLAZA		Muy Alta	2.025	2.030					
1.1.6	Resolver los principales puntos críticos de la red ferroviaria del nodo de Zaragoza. Circunvalación de Zaragoza		Muy Alta	2.025	2.030					
1.2	Impulsar la conexión ferroviaria internacional, tanto la transpirenaica Zaragoza-Canfranc- Pau, como la Travesía Central Pirenaica									
1.2.1	Facilitar la obtención de permisos y autorizaciones de responsabilidad autonómica necesarias		Alta	2.025	2.030					
1.3	Potenciar la conexión ferroviaria entre Aragón y los principales puertos de la Península Ibérica.									
1.3.1	Alcanzar acuerdos con las autoridades y Comunidades Portuarias y los operadores ferroviarios		Alta	2.025	2.030					
1.4	Mejorar la intermodalidad ferroviaria y accesibilidad a nodos logísticos									
1.4.3	Aprovechamiento de infraestructuras nodales existentes para su acondicionamiento y desarrollo de nuevos servicios de transporte ferroviario.		Muy Alta	2.025	2.040					
1.4.4	Establecimiento de convenios con entidades públicas para la mejora de las Terminales Intermodales (Adif, Autoridades Portuarias...)		Alta	2.025	2.030					
1.4.5	Desarrollo de iniciativas APP para la mejora de las terminales intermodales aragonesas		Alta	2.025	2.030					
1.4.7	Estudios y proyectos accesibilidad ferroviaria a áreas logísticas e industriales significativas		Alta	2.025	2.030					
1.4.8	Uso apartaderos industriales para servicios intermodales		Alta	2.027	2.033					
1.5	Impulsar los corredores y servicios logísticos intermodales estratégicos para Aragón.									
1.5.1	Impulso de corredores logísticos intermodales		Alta	2.025	2.030					
1.5.3	Difundir los servicios existentes en los corredores logísticos intermodales y las fórmulas de utilización		Alta	2.025	2.040					
1.5.4	Identificación de nuevos servicios intermodales con potencial de tráficos en terminales intermodales de Aragón		Media	2.025	2.030					
1.5.5	Establecimiento de protocolos y acuerdos con el MITMA para la modernización de los estándares funcionales de los corredores		Alta	2.025	2.030					
1.5.6	Acuerdos con otras entidades relacionadas para la explotación de servicios conjunta en los corredores (otras CC. AA., AA. PP....)		Media	2.025	2.030					
1.5.8	Impulsar y apoyar iniciativas para aumentar la competencia en la prestación de servicios ferroviarios		Alta	2.025	2.035					
1.5.9	Estudiar la viabilidad de funcionamiento de operadores ferroviarios de proximidad		Media	2.025	2.030					

PLAN DE ACCIÓN					IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
1.6	Fomentar la colaboración entre operadores logísticos, cargadores y gestores logísticos para la promoción y gestión eficiente de áreas logísticas intermodales											
1.6.4	Selección de fórmulas de promoción y gestión adecuadas para las diferentes áreas logísticas de Aragón.					Alta	2.025	2.030				
1.6.5	Identificación de agentes y entidades públicas y privadas interesados en la promoción y/o gestión de las áreas logísticas intermodales.					Alta	2.025	2.030				
1.6.6	Definición de roles y responsabilidades de las sociedades gestoras de las áreas logísticas intermodales					Alta	2.025	2.030				
1.7	Impulsar la consecución de la red viaria de alta capacidad de Aragón y su conectividad con las áreas logísticas.											
1.7.1	Completar la autovía del Pirineo					Alta	2.025	2.030				
1.7.4	Ejecución del nuevo acceso norte a PLAZA					Muy Alta	2.025	2.030				
1.8	Impulsar la mejora de las infraestructuras y servicios para la carga aérea											
1.8.1	Nueva plataforma para carga aérea en el Aeropuerto de Zaragoza					Alta	2.025	2.030				
1.8.2	Estudiar el potencial de crecimiento de la carga aérea en Aragón diversificando tráfico y aumentando el número de usuarios					Alta	2.027	2.033				
1.8.3	Colaboración entre aeropuertos aragoneses para especializar tráfico de carga aérea e incrementar rutas aprovechando el potencial de los Aeropuertos de Zaragoza y Teruel					Alta	2.025	2.040				
1.8.4	Impulsar colaboración entre operadores y cargadores para la concentración de cargas que viabilice rutas o servicios de cargueros feeders o camión aéreo					Alta	2.025	2.040				
1.8.5	Profundizar en la especialización del Aeropuerto de Teruel como hub industrial aeronáutico					Alta	2.025	2.033				
OE2-L2	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA											
2.1	Analizar los aspectos que considerar para la evaluación de impacto ambiental.											
2.1.1	Investigar, evaluar y determinar el estado actual de la medición y cálculo de tipos específicos de emisiones relacionadas con el transporte, para los cuales no hay un consenso claro en el mercado					Alta	2.025	2.040				
2.1.2	Explorar, evaluar y contribuir a un conjunto de datos básicos de Aragón sobre valores predeterminados para la intensidad de las emisiones de GEI de los servicios de transporte					Alta	2.025	2.040				
2.2	Elaborar propuestas de movilidad eficiente y sostenible											
2.2.1	Promover campañas de sensibilización y educación social y empresarial.					Baja	2.025	2.040				
2.2.3	Mejorar las zonas de carga y descarga y su gestión.					Alta	2.025	2.040				
2.2.4	Mejorar los sistemas de recogida de residuos y de la logística inversa.					Alta	2.025	2.040				
2.2.5	Creación de una red de hubs logísticos urbanos para servicios de último kilómetro					Media	2.033	2.040				
2.3	Implantar mejoras en el comercio electrónico											
2.3.1	Elaborar campañas informativas sobre los impactos ambientales del comercio electrónico					Baja	2.025	2.040				
2.3.2	Incorporar información sobre trazabilidad y transporte de las compras online.					Media	2.025	2.030				
2.3.3	Digitalización de pequeños comercios					Baja	2.025	2.040				
2.4	Estudiar la viabilidad de incentivos desde la Administración Pública											
2.4.1	Sistema de incentivos bonus/malus beneficiando a las empresas más sostenibles.					Baja	2.028	2.031				
2.4.3	Programas de incentivo a la renovación de flotas.					Media	2.025	2.040				

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
2.5	Promover metodologías cocreativas y cooperativas								
2.5.1	Promover entornos y plataformas desde la Administración aragonesa para incrementar la colaboración entre agentes del sector para: compartir cargas, asignar modos óptimos de transporte, llenar y optimizar medios de transporte o mejorar transferencia modal	Alta	2.025	2.040					
2.6	Avanzar en economía circular								
2.6.1	Identificar y proponer la Implantación de sistemas de logística inversa para recuperar y reutilizar materiales	Media	2.025	2.033					
2.6.2	Mayor amplitud en la difusión del Sello Aragón Circular en las empresas de las tres provincias aragonesas	Baja	2.025	2.040					
2.7	Facilitar el desarrollo de energías renovables eficientes								
2.7.1	Facilitar el suministro eléctrico para la flota de vehículos eléctricos a medio y largo plazo en Aragón mediante energías renovables	Alta	2.028	2.040					
2.7.2	Facilitar que la disponibilidad de fuentes de energía renovables, viables y sostenibles a largo plazo	Media	2.028	2.040					
2.7.3	Facilitar el aprovisionamiento de hidrógeno y biocombustibles	Media	2.025	2.040					
2.9	Impulsar la certificación de instalaciones y áreas logísticas								
2.9.1	Certificación ambiental de los desarrollos de suelos e instalaciones logísticas de interés general de Aragón	Media	2.025	2.040					
2.9.2	Plan de incentivos a la regeneración de espacios logísticos obsoletos	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
OE3-L1	GOBERNANZA								
1.1	Implantar las bases para una gobernanza pública eficiente del Plan Estratégico.								
1.1.1	Establecimiento de un marco de planificación de la logística y del transporte estable en el tiempo	Muy Alta	2.025	2.028					
1.1.1	Implantación del marco	Muy Alta	2.028	2.040					
1.1.2	Instrumentalización y competencias de la entidad/entidades responsables de la implantación del Plan Estratégico	Muy Alta	2.025	2.028					
1.2	Promover nuevas fórmulas de promoción y concertación con otras entidades públicas.								
1.2.1	Impulsar protocolos o convenios entre los agentes públicos mencionados, con el objetivo de evitar la competencia y la duplicación de proyectos, fomentando la unión de fuerzas para desarrollar proyectos logísticos y de transporte eficientes y comunes para todos	Media	2.025	2.040					
1.3	Intensificar avances en fórmulas de colaboración público-privada								
1.3.1	Establecimiento de fórmulas de colaboración público – privadas	Muy Alta	2.025	2.028					
1.3.2	Establecer mecanismos para facilitar la financiación e inversión privada	Muy Alta	2.025	2.028					
1.4	Implantar un sistema integral de acompañamiento al inversor-Ventanilla Única Logística								
1.4.1	Apoyar y acompañar al inversor privado en todo el proceso desde la promoción hasta la implantación final, facilitando los procedimientos administrativos	Muy Alta	2.025	2.040					
1.4.2	Diseño e implementación de la Ventanilla Única Logística VUL	Muy Alta	2.025	2.030					
1.4.3	Integración con sistemas existentes.	Alta	2.028	2.033					
1.5	Analizar e impulsar un Marco Específico de gestión de cargas, medios y servicios para el impulso de la intermodalidad								
1.5.1	Incentivar la colaboración entre entidades públicas y privadas en la prestación de servicios intermodales	Alta	2.025	2.040					
1.5.2	Participar e impulsar la negociación entre operadores y grandes cargadores en la promoción de nuevos servicios ferroviarios	Media	2.025	2.040					
1.6	Analizar e impulsar un marco de implantación y seguimiento del Plan Estratégico, actividad logística y foro de comunicación sectorial.								
1.6.1	Definición de indicadores claves de desempeño (KPI) logísticos	Muy Alta	2.025	2.028					
1.6.2	Definición de instrumentos para la implantación y seguimiento	Alta	2.025	2.028					
1.6.3	Primer ciclo de seguimiento del Plan	Alta	2.026	2.027					
1.6.4	Segundo ciclo de seguimiento del Plan	Alta	2.027	2.028					
1.6.5	Innovación del Sistema de Indicadores Territoriales de Aragón	Media	2.028	2.040					
1.6.6	Creación de un Observatorio del Transporte y la Logística de Aragón	Muy Alta	2.025	2.028					
1.6.6	Actualización y mantenimiento del Observatorio del Transporte y la Logística de Aragón	Muy Alta	2.028	2.040					
1.7	Impulsar soluciones tecnológicas y colaborativas para la distribución urbana (DUM)								
1.7.1	Identificar y difundir la aplicación en Aragón de buenas prácticas en materia de DUM	Media	2.025	2.028					
1.7.2	Apoyar y participar en proyectos en materia DUM promovidos por Diputaciones, Ayuntamientos, asociaciones empresariales sectoriales y el clúster ALIA	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
1.8	Propiciar modificaciones normativas que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del transporte y la logística en Aragón.								
1.8.1	Implantar, o en su caso, promover, las modificaciones normativas necesarias para incentivar la intermodalidad ferroviaria en acarreos	Alta	2.025	2.030					
1.8.2	Supresión de restricciones temporales en los acarreos entre terminales intermodales, áreas logísticas y polígonos industriales	Alta	2.025	2.030					
1.8.3	Coordinación con CCAA en materia de transporte intermodal	Media	2.025	2.040					
OE3-L2	INNOVACIÓN – SISTEMAS DE INFORMACIÓN								
2.1	Identificar y difundir herramientas y soluciones TIC en el sector logístico								
2.1.1	Creación de un catálogo digital interactivo.	Alta	2.025	2.030					
2.1.2	Organización de eventos sectoriales.	Baja	2.025	2.040					
2.1.3	Programas formativos especializados	Media	2.028	2.040					
2.1.4	Incentivos económicos	Media	2.028	2.040					
2.1.5	Impulso a la colaboración público-privada	Media	2.028	2.040					
2.1.6	Promoción de la investigación aplicada	Baja	2.028	2.040					
2.2	Promover la digitalización de procesos logísticos								
2.2.1	Mapeo digitalizado del estado actual.	Muy Alta	2.025	2.040					
2.2.2	Implementación progresiva de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).	Alta	2.028	2.040					
2.2.3	Digitalización documental completa.	Alta	2.028	2.033					
2.2.6	Capacitación continua del personal	Alta	2.028	2.040					
2.2.7	Plataformas colaborativas basadas en blockchain e IA	Media	2.028	2.040					
2.3	Integrar sistemas y trazabilidad en tiempo real-Observatorio Regional								
2.3.1	Implantación de estándares comunes para la interoperabilidad.	Alta	2.025	2.040					
2.3.3	Desarrollo e implementación de plataformas colaborativas	Alta	2.028	2.040					
2.3.5	Capacitación técnica especializada	Alta	2.028	2.040					
2.3.8	Promoción del blockchain y e-CRM como herramientas clave	Media	2.028	2.040					
2.3.9	Creación de un observatorio tecnológico	Baja	2.027	2.040					
2.3.10	Colaboración público-privada	Media	2.025	2.040					
2.4	Aplicar ciberseguridad								
2.4.1	Evaluaciones regulares de vulnerabilidades	Muy Alta	2.025	2.040					
2.4.2	Implementación de tecnologías avanzadas	Muy Alta	2.028	2.040					
2.4.3	Capacitación técnica intensiva	Muy Alta	2.028	2.040					
2.4.4	Incentivos económicos	Media	2.028	2.040					
2.4.5	Planes efectivos de respuesta ante incidentes.	Alta	2.028	2.040					
2.4.6	Colaboración público-privada	Alta	2.028	2.040					
2.5	Promover la creación de Sandbox especializado								
2.5.1	Habilitar espacios físicos de investigación y simulaciones	Baja	2.028	2.035					
2.5.2	Crear o habilitar espacios digitales	Baja	2.028	2.035					
OE3-L3	COMUNIDAD LOGÍSTICA, ASOCIACIONISMO Y CLUSTERIZACIÓN								
3.1	Dinamizar la Comunidad Logística de Aragón y promover acciones para una mayor competitividad empresarial en los sectores del transporte y la logística, y en el resto de los clústeres a los que estos dan servicio								
3.1.1	Contribuir a reforzar el asociacionismo y clusterización sectorial relacionado con el transporte y la logística, y la comunicación sectorial e intersectorial.	Media	2.025	2.040					
3.1.2	Promoción de un marco estable y dinámico de comunicación con sector	Media	2.025	2.028					
3.1.3	Evaluación continua del posicionamiento competitivo que ofrece Aragón para la implantación de empresas de transporte y/o logística.	Media	2.025	2.040					
3.1.4	Proponer medidas específicas orientadas a elevar la competitividad de empresas de transporte y/o logística en Aragón.	Media	2.025	2.028					
3.1.4	Aplicación de las medidas	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN					2025	2026	2027	2028	2029
OE3-L4	IMPULSO DE LA MARCA "ARAGÓN EXCELENCIA LOGÍSTICA"								
4.1	Posicionar a Aragón Plataforma Logística (APL) como marca de excelencia y agente dinamizador del ecosistema logístico aragonés								
4.1.1	Instrumentalización del desarrollo y gestión de la Marca. Concreción de entidades y funciones	Alta	2.025	2.028					
4.1.2	Concreción de roles en el fomento del transporte sostenible de mercancías en Aragón	Alta	2.025	2.028					
4.1.3	Concreción de roles como comercializador de instalaciones logísticas de interés general	Alta	2.025	2.028					
4.1.4	Creación de la figura del Comisionado de la Logística de Aragón	Alta	2.025	2.026					
4.1.4	Ejecución labor del Comisionado	Muy Alta	2.026	2.040					
4.1.5	Instrumentalizar un marco estable de colaboración con el Clúster	Alta	2.025	2.028					
4.1.6	Vehicular las acciones prospectivas de seguimiento de Plan Estratégico con la comunidad logística	Alta	2.025	2.040					
4.1.7	Ofrecer la colaboración al Clúster y a miembros relevantes de la comunidad logística en su acción exterior	Alta	2.028	2.040					
4.2	Elaborar y ejecutar un Plan de Internacionalización de la logística aragonesa.								
4.2.1	Identificar potenciales socios para alcanzar acuerdos, convenios, y protocolos de colaboración internacionales	Alta	2.025	2.028					
4.2.2	Celebrar acuerdos internacionales estables en el tiempo que garanticen un intercambio equilibrado de políticas, bienes y servicios para Aragón	Alta	2.028	2.040					
4.2.3	Impulsar programas de intercambio de profesionales y directivos	Media	2.028	2.040					
OE3-L5	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA PYMES								
5.1	Impulsar medidas que faciliten el acceso eficiente y competitivo de las pymes a la intermodalidad y a los servicios de transporte de carga fraccionada.								
5.1.1	Identificar medidas para fomentar e incentivar servicios intermodales multicliente	Alta	2.025	2.028					
5.1.1	Aplicar las medidas	Alta	2.028	2.040					
5.1.2	Identificar medidas para impulsar la creación y actividad de operadores ferroviarios de proximidad en Aragón	Alta	2.025	2.028					
5.1.2	Aplicar las medidas	Alta	2.028	2.040					
5.2	Garantizar la disponibilidad de instalaciones adecuadas para pymes del sector del transporte y la logística en los espacios promovidos o gestionados por entidades vinculadas al Gobierno de Aragón en condiciones competitivas.								
5.2.1	Identificación de las características de las demandas específicas	Media	2025	2030					
5.3	Facilitar junto al sector privado la creación de herramientas dirigidas a las pymes en materia de digitalización y sostenibilidad.								
5.3.1	Favorecer la difusión de conocimiento a las pymes	Muy Alta	2.025	2.040					
5.3.2	Impulsar el emprendimiento apoyando proyectos piloto	Media	2.025	2.040					
5.3.3	Poner en el mercado mediante colaboración público-privada la comercialización e implementación de las herramientas. Diseño y ayudas a la implantación	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
OE3-L6	MARCO DE ASISTENCIA SECTORIAL E INCENTIVOS								
6.1	Promover la creación de incentivos a la inversión en infraestructuras y servicios intermodales								
6.1.1	Definición de un programa de incentivos (fiscales, regulatorios...)	Media	2.025	2.030					
6.1.2	Establecimiento de incentivos y ayudas financieras sobre la inversión en innovación, digitalización y sostenibilidad de instalaciones y de servicios	Muy Alta	2.025	2.040					
6.2	Impulsar la inversión en sostenibilidad, digitalización e innovación mediante incentivos, ayudas y mecanismos de financiación público-privada								
6.2.1	Analizar un marco de beneficios fiscales a las inversiones relacionadas con la sostenibilidad, innovación y digitalización	Alta	2.025	2.040					
6.2.2	Estudiar un marco de cofinanciación de proyectos relacionadas con la sostenibilidad, innovación y digitalización	Alta	2.025	2.040					
6.2.3	Creación de un sistema ágil de información, asistencia y acompañamiento en materia de financiación, incentivos y beneficios fiscales que facilite la captación de actividad	Alta	2.025	2.027					
6.2.3	Implantación y mantenimiento del sistema	Alta	2.027	2.040					
6.2.4	Elaborar marcos tipo de colaboración público – privada ágiles y estables en el tiempo	Alta	2.025	2.028					
6.3	Establecer un plan de incentivos a la formación especializada y a la contratación por las empresas aragonesas de profesionales en logística								
6.3.1	Apoyar fiscalmente la formación profesional dual	Media	2.025	2.040					
6.3.2	Apoyar fiscalmente la inversión de las empresas en formación de sus cuadros directivos y resto de profesionales	Media	2.025	2.040					
6.3.4	Colaborar con los agentes sociales y asociaciones empresariales en programas de capacitación profesional	Alta	2.025	2.040					

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
OE4-L1	FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO									
1.1	Desarrollar la internacionalización de la formación en Logística. Fortalecimiento de redes externas									
1.1.2	Reforzar el posicionamiento de ZLC como una de las principales instituciones mundiales en términos de educación e investigación de alta especialización en logística y SCM, estableciendo acuerdos con otras entidades especializadas		Alta	2.025	2.040					
1.1.3	Aprovechar la formación internacional de excelencia en inglés con las posibilidades que supone la lengua española en la formación de los líderes de la logística en Iberoamérica		Media	2.025	2.040					
1.1.5	Crear una plataforma centralizada online con información completa sobre programas formativos y servicios en la región, en los diferentes niveles educativos: ciclos formativos, grado, máster, doctorado, formación continua y formación ejecutiva, y adaptar esa oferta formativa con las necesidades planteadas por las empresas del sector de la logística y SCM		Media	2.025	2.040					
1.1.6	Participar activamente en eventos educativos internacionales para promocionar la región como el hub logístico formativo de referencia europea y global		Media	2.025	2.040					
1.1.7	Desarrollar en colaboración con el tejido empresarial, estrategias de marketing dirigidas a estudiantes nacionales e internacionales para la captación y retención del mejor talento global destinado a las empresas ubicadas en Aragón		Media	2.025	2.040					
1.2	Mejorar las infraestructuras y servicios educativos									
1.2.1	Renovar y equipar las infraestructuras educativas con tecnologías avanzadas que reflejen las realidades del sector logístico		Alta	2.025	2.033					
1.2.2	Fortalecer los servicios de apoyo a estudiantes regionales, nacionales e internacionales, incrementando la orientación profesional y las acciones de empleabilidad		Alta	2.025	2.030					
1.2.3	Establecer laboratorios y simuladores logísticos avanzados para formación práctica		Media	2.025	2.033					
1.2.4	Ofrecer becas, ayudas a la movilidad y programas de residencia para estudiantes y profesionales logísticos.		Alta	2.025	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2025	2026	2027	2028	2029
1.3	Fomentar el talento y formación continua en entornos inclusivos								
1.3.1	Ampliar la oferta educativa con grados, másteres, doctorados y formación profesional en logística, SCM, automatización y áreas afines para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.	Alta	2.028	2.035					
1.3.2	Promover la formación continua a través de cursos, seminarios y certificaciones (como las microcredenciales) en competencias híbridas, tanto específicas del sector de la logística, como en otras de fuerte componente tecnológico y digital de última generación que exigen una constante actualización: IA, big data, IoT, blockchain, e-commerce, digital twins, etc	Media	2.028	2.040					
1.3.3	Promover la formación profesional dual y recualificación en el trabajo mediante aprendizaje continuo en las empresas, y diseñar itinerarios y ciclos formativos adaptados a las demandas del mercado	Alta	2.028	2.040					
1.3.5	Desarrollar programas de inclusión que promuevan la igualdad de oportunidades en el empleo logístico por razón de discapacidad, género, colectivos subrepresentados o formación logística específica en zonas rurales de Aragón	Media	2.025	2.040					
1.3.7	Crear itinerarios formativos modulares, flexibles y acreditables, accesibles a lo largo de toda la vida laboral	Media	2.025	2.033					
1.3.8	Establecer alianzas con plataformas de formación online especializadas	Media	2.025	2.033					
1.4	Impulsar la colaboración Público-Privada y ecosistema formativo								
1.4.1	Establecer, en el marco del cluster de la logística de Aragón, un ecosistema formativo donde agentes públicos y privados debatan y acuerden las necesidades cambiantes de la formación logística actual para reorientar e innovar en los programas formativos basados en la vinculación empresa-academia	Media	2.028	2.040					
1.4.2	Promover programas de prácticas, empleo e inserción profesional en los principales centros educativos de la región en colaboración con empresas líderes del sector. Esto permitirá una formación académica adaptada a las necesidades específicas de las empresas ubicadas actualmente en Aragón o en el escenario 2040 de este plan estratégico	Muy Alta	2.025	2.040					
1.4.3	Implementar programas de "mentoring logístico" liderados por profesionales en activo	Media	2.028	2.038					
1.4.4	Convertir ZLC, en un hub de innovación y desarrollo tecnológico en el ámbito de la formación de la logística digital, y su vinculación con los centros de datos que se van a instalar en Aragón, ofreciendo las posibilidades de excelencia y proyección internacional de este centro a las empresas que están convirtiendo a Aragón en un centro operativo de referencia	Muy Alta	2.025	2.033					
1.5	Fomentar la innovación y el emprendimiento								
1.5.2	Alinear los programas formativos con las necesidades de la Industria 4.0, priorizando competencias digitales y tecnológicas	Media	2.028	2.033					
1.5.3	Apoyo a la creación de startups logísticas y proyectos innovadores	Media	2.025	2.040					
1.5.4	Fomentar la inteligencia de mercado y la prospectiva del talento logístico, implementando sistemas de análisis de datos sobre necesidades de talento logístico a corto, medio y largo plazo	Alta	2.028	2.040					
1.5.5	Identificar perfiles emergentes (supply chain analysts, data logistics engineers, responsables de sostenibilidad logística, etc.)	Media	2.025	2.040					
1.5.6	Adaptar continuamente la oferta formativa a las tendencias globales y tecnológicas, así como los nuevos enfoques en habilidades funcionales	Baja	2.025	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
OE1-L1	INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS. SERVICIOS LOGÍSTICOS.								
1.1	Revisar el modelo aragonés de instalaciones logísticas, reequilibrando el territorio								
1.1.2	Desarrollo prioritario de suelo para la logística en el nodo de Zaragoza y su área metropolitana	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.3	Desarrollo de Áreas Logísticas en el corredor de la A-2.	Alta	2.025	2.040					
1.1.4	Desarrollo de Áreas Logísticas en el corredor Pamplona-Jaca-Huesca-La Franja	Alta	2.025	2.040					
1.1.5	Desarrollo de otras Áreas Logísticas en el Bajo Aragón y Bajo Martín	Alta	2.025	2.040					
1.1.6	Desarrollo de áreas logísticas en Tarazona y El Moncayo, Campo de Borja y R. Alta del Ebro	Alta	2.025	2.040					
1.1.7	Desarrollo de áreas logísticas en Corredor de la A-23 en Teruel	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.8	Contribuir al desarrollo de una red de estacionamientos seguros junto con otras entidades públicas y el sector privado	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.9	Estudiar la necesidad de instalaciones específicas para Mercancías Peligrosas	Media	2.028	2.033					
1.2	Alinear las políticas territoriales, urbanísticas y sectoriales al servicio del Modelo Territorial-Logístico de Aragón								
1.2.2	Estudiar la viabilidad de nuevos Instrumentos para la protección y reserva de los suelos considerados en el Modelo Territorial	Muy Alta	2.028	2.038					
1.2.4	Compatibilizar las propuestas de Centros de Servicios al Transporte (CST) y Terminales ferroviarias de mercancías con la planificación sectorial	Media	2.030	2.035					
1.2.5	Impulso y rediseño de polígonos industriales convencionales para logística	Media	2.030	2.035					
1.2.6	Concertación y coordinación con otras comunidades autónomas y con Francia	Alta	2.025	2.040					
1.3	Avanzar en modelos de promoción y explotación de áreas logísticas que propicien la participación del sector empresarial implicado								
1.3.2	Identificación de agentes y entidades públicos y privados interesados en la promoción y/o gestión de áreas logísticas en Aragón	Alta	2.025	2.040					
1.4	Mejorar la accesibilidad y conectividad de las áreas logísticas e industriales de Aragón.								
1.4.1	Actuaciones para la mejora de la infraestructura viaria de acceso a las áreas logísticas e industriales de Aragón	Alta	2.025	2.035					
1.4.2	Actuaciones para la mejora de la infraestructura ferroviaria de acceso a las áreas logísticas e industriales de Aragón	Alta	2.025	2.035					
1.4.3	Minimización de las restricciones normativas en los servicios de transporte de último kilómetro	Alta	2.030	2.035					
1.4.4	Potenciación del corredor logístico intermodal con Francia	Alta	2.030	2.035					
1.6	Facilitar la mejora en materia de innovación y sostenibilidad de instalaciones logísticas e industriales obsoletas.								
1.6.2	Impulsar los instrumentos urbanísticos necesarios para la reconversión de los polígonos obsoletos	Media	2.033	2.038					
1.7	Impulsar el desarrollo de una sede para la Marca "Aragón Excelencia Logística".								
1.7.2	Elaborar y ejecutar un plan maestro para la sede de la marca	Alta	2.028	2.040					
1.7.3	Proponer un plan anual tipo de actividades para la sede de la marca	Alta	2.028	2.033					

PLAN DE ACCIÓN					2030	2031	2032	2033	2034
OE2-L1	IMPORTANCIA AÑO INICIO AÑO FIN								
1.1	Impulsar la mejora de infraestructuras ferroviarias integradas en la Red TEN T en Aragón y con las áreas relacionadas.								
1.1.1	Completar la adaptación de las líneas ferroviarias de Aragón a los estándares de interoperabilidad europeos de la Red TEN-T	Alta	2.025	2.040					
1.1.2	Conexión de Zaragoza en ancho UIC con Francia por Irún y por Port-Bou y/o Le Perthus	Alta	2.025	2.035					
1.1.3	Corredor Cantábrico-Mediterráneo con doble vía electrificada entre Valencia – Zaragoza – Miranda de Ebro y entre Zaragoza y Barcelona	Media	2.032	2.040					
1.1.7	Gestión operativa integrada aquellas líneas aragonesas incluidas en los Corredores Atlántico, Mediterráneo y Cantábrico-Mediterráneo	Media	2.032	2.040					
1.1.8	Plan de actuaciones en infraestructuras ferroviarias para el resto de la red en Aragón, identificando la viabilidad de reapertura de líneas o ejecución de nuevas	Media	2.030	2.038					
1.2	Impulsar la conexión ferroviaria internacional, tanto la transpirenaica Zaragoza-Canfranc- Pau, como la Travesía Central Pirenaica								
1.2.2	Impulsar junto con otras administraciones y entes públicos la dotación de las instalaciones técnicas y logísticas necesarias.	Media	2.030	2.040					
1.2.3	Participar en la promoción de servicios ferroviarios en esta infraestructura mediante asociaciones público-privadas	Baja	2.032	2.040					
1.3	Potenciar la conexión ferroviaria entre Aragón y los principales puertos de la Península Ibérica.								
1.3.2	Coordinación con otras regiones en materia de transporte intermodal con sus puertos	Alta	2.030	2.035					
1.3.3	Alcanzar acuerdos con otras entidades ferroviarias específicas relacionadas para la promoción conjunta de los tráficos.	Alta	2.030	2.035					
1.4	Mejorar la intermodalidad ferroviaria y accesibilidad a nodos logísticos								
1.4.1	Desarrollo de nuevas terminales intermodales	Media	2.030	2.040					
1.4.2	Gestión coordinada de las Plataformas Intermodales	Media	2.030	2.040					
1.4.3	Aprovechamiento de infraestructuras nodales existentes para su acondicionamiento y desarrollo de nuevos servicios de transporte ferroviario.	Muy Alta	2.025	2.040					
1.4.6	Estudios específicos de viabilidad de nuevos servicios de autopista ferroviaria	Baja	2.030	2.035					
1.4.8	Uso apartaderos industriales para servicios intermodales	Alta	2.027	2.033					
1.4.9	Mejora de accesos ferroviarios a los polígonos y plataformas logísticas	Alta	2.030	2.040					
1.5	Impulsar los corredores y servicios logísticos intermodales estratégicos para Aragón.								
1.5.2	Unificación y optimización de la gestión de los corredores logísticos intermodales definidos	Media	2.030	2.035					
1.5.3	Difundir los servicios existentes en los corredores logísticos intermodales y las fórmulas de utilización	Alta	2.025	2.040					
1.5.7	Extensión del ancho UIC a la totalidad los corredores	Media	2.032	2.040					
1.5.8	Impulsar y apoyar iniciativas para aumentar la competencia en la prestación de servicios ferroviarios	Alta	2.025	2.035					
1.6	Fomentar la colaboración entre operadores logísticos, cargadores y gestores logísticos para la promoción y gestión eficiente de áreas logísticas intermodales								
1.6.1	Impulso de alianzas entre cargadores y operadores ferroviarios (directamente y con apoyo de sus clústeres), para concentración de cargas	Media	2.030	2.035					
1.6.2	Configuración de "Comités de desarrollo de Rutas".	Media	2.030	2.040					
1.6.3	Colaboración entre operadores de diferentes modos de transporte para servicios intermodales	Media	2.030	2.035					

PLAN DE ACCIÓN				IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
1.7	Impulsar la consecución de la red viaria de alta capacidad de Aragón y su conectividad con las áreas logísticas.										
1.7.2	Conectar por autovía Zaragoza con Francia				Alta	2.030	2.035				
1.7.3	Concertar con autoridades francesas y la UE la conexión por autopista con Pau				Alta	2.030	2.035				
1.8	Impulsar la mejora de las infraestructuras y servicios para la carga aérea										
1.8.2	Estudiar el potencial de crecimiento de la carga aérea en Aragón diversificando tráfico y aumentando el número de usuarios				Alta	2.027	2.033				
1.8.3	Colaboración entre aeropuertos aragoneses para especializar tráfico de carga aérea e incrementar rutas aprovechando el potencial de los Aeropuertos de Zaragoza y Teruel				Alta	2.025	2.040				
1.8.4	Impulsar colaboración entre operadores y cargadores para la concentración de cargas que viabilice rutas o servicios de cargueros feeders o camión aéreo				Alta	2.025	2.040				
1.8.5	Profundizar en la especialización del Aeropuerto de Teruel como hub industrial aeronáutico				Alta	2.025	2.033				
1.8.6	Revitalizar Aeropuerto de Huesca con especialización en aviación general; escuelas de vuelo y servicios de emergencia				Baja	2.030	2.040				
OE2-L2	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA										
2.1	Analizar los aspectos que considerar para la evaluación de impacto ambiental.										
2.1.1	Investigar, evaluar y determinar el estado actual de la medición y cálculo de tipos específicos de emisiones relacionadas con el transporte, para los cuales no hay un consenso claro en el mercado				Alta	2.025	2.040				
2.1.2	Explorar, evaluar y contribuir a un conjunto de datos básicos de Aragón sobre valores predeterminados para la intensidad de las emisiones de GEI de los servicios de transporte				Alta	2.025	2.040				
2.2	Elaborar propuestas de movilidad eficiente y sostenible										
2.2.1	Promover campañas de sensibilización y educación social y empresarial.				Baja	2.025	2.040				
2.2.2	Adaptación de los Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) a las necesidades de las empresas y de la sociedad				Media	2.030	2.040				
2.2.3	Mejorar las zonas de carga y descarga y su gestión.				Alta	2.025	2.040				
2.2.4	Mejorar los sistemas de recogida de residuos y de la logística inversa.				Alta	2.025	2.040				
2.2.5	Creación de una red de hubs logísticos urbanos para servicios de último kilómetro				Media	2.033	2.040				
2.3	Implantar mejoras en el comercio electrónico										
2.3.1	Elaborar campañas informativas sobre los impactos ambientales del comercio electrónico				Baja	2.025	2.040				
2.3.3	Digitalización de pequeños comercios				Baja	2.025	2.040				
2.4	Estudiar la viabilidad de incentivos desde la Administración Pública										
2.4.1	Sistema de incentivos bonus/malus beneficiando a las empresas más sostenibles.				Baja	2.028	2.031				
2.4.2	Programas de incentivos para la descarbonización de pymes.				Baja	2.030	2.040				
2.4.3	Programas de incentivo a la renovación de flotas.				Media	2.025	2.040				
2.4.4	Programas para facilitar la adaptación empresarial al cambio climático				Baja	2.030	2.038				
2.5	Promover metodologías cocreativas y cooperativas										
2.5.1	Promover entornos y plataformas desde la Administración aragonesa para incrementar la colaboración entre agentes del sector para: compartir cargas, asignar modos óptimos de transporte, llenar y optimizar medios de transporte o mejorar transferencia modal				Alta	2.025	2.040				

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
2.6	Avanzar en economía circular								
2.6.1	Identificar y proponer la Implantación de sistemas de logística inversa para recuperar y reutilizar materiales	Media	2.025	2.033					
2.6.2	Mayor amplitud en la difusión del Sello Aragón Circular en las empresas de las tres provincias aragonesas	Baja	2.025	2.040					
2.6.3	Promover el sistema de gestión y certificación ambiental en las empresas aragonesas a través de la ISO 14083.	Baja	2.030	2.040					
2.7	Facilitar el desarrollo de energías renovables eficientes								
2.7.1	Facilitar el suministro eléctrico para la flota de vehículos eléctricos a medio y largo plazo en Aragón mediante energías renovables	Alta	2.028	2.040					
2.7.2	Facilitar que la disponibilidad de fuentes de energía renovables, viables y sostenibles a largo plazo	Media	2.028	2.040					
2.7.3	Facilitar el aprovisionamiento de hidrógeno y biocombustibles	Media	2.025	2.040					
2.8	Favorecer la investigación								
2.8.1	Contribuir mediante ayudas o incentivos a aumentar la inversión en I+D+i asociado a la sostenibilidad	Media	2.030	2.040					
2.9	Impulsar la certificación de instalaciones y áreas logísticas								
2.9.1	Certificación ambiental de los desarrollos de suelos e instalaciones logísticas de interés general de Aragón	Media	2.025	2.040					
2.9.2	Plan de incentivos a la regeneración de espacios logísticos obsoletos	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
OE3-L1	GOBERNANZA									
1.1	Implantar las bases para una gobernanza pública eficiente del Plan Estratégico.									
1.1.1	Implantación del marco	Muy Alta	2.028	2.040						
1.2	Promover nuevas fórmulas de promoción y concertación con otras entidades públicas.									
1.2.1	Impulsar protocolos o convenios entre los agentes públicos mencionados, con el objetivo de evitar la competencia y la duplicación de proyectos, fomentando la unión de fuerzas para desarrollar proyectos logísticos y de transporte eficientes y comunes para todos	Media	2.025	2.040						
1.4	Implantar un sistema integral de acompañamiento al inversor-Ventanilla Única Logística									
1.4.1	Apoyar y acompañar al inversor privado en todo el proceso desde la promoción hasta la implantación final, facilitando los procedimientos administrativos	Muy Alta	2.025	2.040						
1.4.3	Integración con sistemas existentes.	Alta	2.028	2.033						
1.4.4	Capacitación de usuarios.	Alta	2.030	2.035						
1.4.5	Incentivos para su adopción	Media	2.030	2.040						
1.4.6	Monitoreo y mejora continua	Alta	2.030	2.040						
1.4.7	Promoción internacional	Baja	2.030	2.040						
1.5	Analizar e impulsar un Marco Específico de gestión de cargas, medios y servicios para el impulso de la intermodalidad									
1.5.1	Incentivar la colaboración entre entidades públicas y privadas en la prestación de servicios intermodales	Alta	2.025	2.040						
1.5.2	Participar e impulsar la negociación entre operadores y grandes cargadores en la promoción de nuevos servicios ferroviarios	Media	2.025	2.040						
1.5.3	Estudiar la viabilidad de apoyar a empresas ferroviarias de soporte a las generales ya existentes	Baja	2.030	2.035						
1.6	Analizar e impulsar un marco de implantación y seguimiento del Plan Estratégico, actividad logística y foro de comunicación sectorial.									
1.6.5	Innovación del Sistema de Indicadores Territoriales de Aragón	Media	2.028	2.040						
1.6.6	Actualización y mantenimiento del Observatorio del Transporte y la Logística de Aragón	Muy Alta	2.028	2.040						
1.7	Impulsar soluciones tecnológicas y colaborativas para la distribución urbana (DUM)									
1.7.2	Apoyar y participar en proyectos en materia DUM promovidos por Diputaciones, Ayuntamientos, asociaciones empresariales sectoriales y el clúster ALIA	Media	2.028	2.040						
1.7.3	Promover incentivos o desgravaciones fiscales a las inversiones en proyectos que mejoren la eficiencia de la DUM y contribuyan a la sostenibilidad del transporte urbano	Media	2.030	2.040						
1.7.4	Digitalización de la gestión de almacenes	Media	2.030	2.040						
1.7.5	Optimización de rutas que faciliten la DUM	Media	2.030	2.040						
1.8	Propiciar modificaciones normativas que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del transporte y la logística en Aragón.									
1.8.3	Coordinación con CCAA en materia de transporte intermodal	Media	2.025	2.040						
OE3-L2	INNOVACIÓN – SISTEMAS DE INFORMACIÓN									
2.1	Identificar y difundir herramientas y soluciones TIC en el sector logístico									
2.1.2	Organización de eventos sectoriales.	Baja	2.025	2.040						
2.1.3	Programas formativos especializados	Media	2.028	2.040						
2.1.4	Incentivos económicos	Media	2.028	2.040						
2.1.5	Impulso a la colaboración público-privada	Media	2.028	2.040						
2.1.6	Promoción de la investigación aplicada	Baja	2.028	2.040						

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
2.2	Promover la digitalización de procesos logísticos								
2.2.1	Mapeo digitalizado del estado actual.	Muy Alta	2.025	2.040					
2.2.2	Implementación progresiva de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).	Alta	2.028	2.040					
2.2.3	Digitalización documental completa.	Alta	2.028	2.033					
2.2.4	Uso masivo del IoT.	Media	2.030	2.040					
2.2.6	Capacitación continua del personal	Alta	2.028	2.040					
2.2.7	Plataformas colaborativas basadas en blockchain e IA	Media	2.028	2.040					
2.2.8	Uso de gemelos digitales e IA/ML para predicción en la toma de decisiones	Media	2.033	2.040					
2.3	Integrar sistemas y trazabilidad en tiempo real-Observatorio Regional								
2.3.1	Implantación de estándares comunes para la interoperabilidad.	Alta	2.025	2.040					
2.3.2	Implementación masiva de tecnologías RFID	Media	2.030	2.040					
2.3.3	Desarrollo e implementación de plataformas colaborativas	Alta	2.028	2.040					
2.3.4	Fomento del uso del IoT y redes WiFi, 5G y 5G nativas	Media	2.030	2.040					
2.3.5	Capacitación técnica especializada	Alta	2.028	2.040					
2.3.6	Incentivos económicos	Media	2.030	2.040					
2.3.7	Monitoreo constante mediante sensorización IoT, IA/ML	Media	2.030	2.040					
2.3.8	Promoción del blockchain y e-CRM como herramientas clave	Media	2.028	2.040					
2.3.9	Creación de un observatorio tecnológico	Baja	2.027	2.040					
2.3.10	Colaboración público-privada	Media	2.025	2.040					
2.4	Aplicar ciberseguridad								
2.4.1	Evaluaciones regulares de vulnerabilidades	Muy Alta	2.025	2.040					
2.4.2	Implementación de tecnologías avanzadas	Muy Alta	2.028	2.040					
2.4.3	Capacitación técnica intensiva	Muy Alta	2.028	2.040					
2.4.4	Incentivos económicos	Media	2.028	2.040					
2.4.5	Planes efectivos de respuesta ante incidentes.	Alta	2.028	2.040					
2.4.6	Colaboración público-privada	Alta	2.028	2.040					
2.4.7	Promoción del cumplimiento normativo	Media	2.033	2.040					
2.5	Promover la creación de Sandbox especializado								
2.5.1	Habilitar espacios físicos de investigación y simulaciones	Baja	2.028	2.035					
2.5.2	Crear o habilitar espacios digitales	Baja	2.028	2.035					
OE3-L3	COMUNIDAD LOGÍSTICA, ASOCIACIONISMO Y CLUSTERIZACIÓN								
3.1	Dinamizar la Comunidad Logística de Aragón y promover acciones para una mayor competitividad empresarial en los sectores del transporte y la logística, y en el resto de los clústeres a los que estos dan servicio								
3.1.1	Contribuir a reforzar el asociacionismo y clusterización sectorial relacionado con el transporte y la logística, y la comunicación sectorial e intersectorial.	Media	2.025	2.040					
3.1.3	Evaluación continua del posicionamiento competitivo que ofrece Aragón para la implantación de empresas de transporte y/o logística.	Media	2.025	2.040					
3.1.4	Aplicación de las medidas	Media	2.028	2.040					
OE3-L4	IMPULSO DE LA MARCA "ARAGÓN EXCELENCIA LOGÍSTICA"								
4.1	Posicionar a Aragón Plataforma Logística (APL) como marca de excelencia y agente dinamizador del ecosistema logístico aragonés								
4.1.4	Ejecución labor del Comisionado	Muy Alta	2.026	2.040					
4.1.6	Vehicular las acciones prospectivas de seguimiento de Plan Estratégico con la comunidad logística	Alta	2.025	2.040					
4.1.7	Ofrecer la colaboración al Clúster y a miembros relevantes de la comunidad logística en su acción exterior	Alta	2.028	2.040					
4.2	Elaborar y ejecutar un Plan de Internacionalización de la logística aragonesa.								
4.2.2	Celebrar acuerdos internacionales estables en el tiempo que garanticen un intercambio equilibrado de políticas, bienes y servicios para Aragón	Alta	2.028	2.040					
4.2.3	Impulsar programas de intercambio de profesionales y directivos	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
OE3-L5	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA PYMES								
5.1	Impulsar medidas que faciliten el acceso eficiente y competitivo de las pymes a la								
5.1.1	Aplicar las medidas	Alta	2.028	2.040					
5.1.2	Aplicar las medidas	Alta	2.028	2.040					
5.2	Garantizar la disponibilidad de instalaciones adecuadas para pymes del sector del transporte y la logística en los espacios promovidos o gestionados por entidades vinculadas al Gobierno de Aragón en condiciones competitivas.								
5.2.2	Reservar suelo y elaborar guías de diseño de obligada aplicación en las promociones públicas de suelo participadas por el Gobierno de Aragón	Media	2.030	2.040					
5.2.3	Impulsar un marco específico de ayudas e incentivos fiscales para las pymes que se instalen en suelos o instalaciones promovidos por el Gobierno de Aragón	Media	2.030	2.040					
5.3	Facilitar junto al sector privado la creación de herramientas dirigidas a las pymes en materia de digitalización y sostenibilidad.								
5.3.1	Favorecer la difusión de conocimiento a las pymes	Muy Alta	2.025	2.040					
5.3.2	Impulsar el emprendimiento apoyando proyectos piloto	Media	2.025	2.040					
5.3.3	Poner en el mercado mediante colaboración público-privada la comercialización e implementación de las herramientas. Diseño y ayudas a la implantación	Media	2.028	2.040					
OE3-L6	MARCO DE ASISTENCIA SECTORIAL E INCENTIVOS								
6.1	Promover la creación de incentivos a la inversión en infraestructuras y servicios intermodales								
6.1.2	Establecimiento de incentivos y ayudas financieras sobre la inversión en innovación, digitalización y sostenibilidad de instalaciones y de servicios	Muy Alta	2.025	2.040					
6.1.3	Implantar o, en su caso, promover, el establecimiento de ayudas económicas para incentivar la intermodalidad ferroviaria (ecobono, ferrobono) abierto tanto a operadores ferroviarios como a cargadores.	Media	2.030	2.040					
6.1.4	Incentivos dirigidos a la adquisición/renovación de material móvil ferroviario y equipos móviles de manipulación de cargas que tengan efectos positivos en la huella de carbono.	Baja	2.030	2.040					
6.2	Impulsar la inversión en sostenibilidad, digitalización e innovación mediante incentivos, ayudas y mecanismos de financiación público-privada								
6.2.1	Analizar un marco de beneficios fiscales a las inversiones relacionadas con la sostenibilidad, innovación y digitalización	Alta	2.025	2.040					
6.2.2	Estudiar un marco de cofinanciación de proyectos relacionadas con la sostenibilidad, innovación y digitalización	Alta	2.025	2.040					
6.2.3	Implantación y mantenimiento del sistema	Alta	2.027	2.040					
6.3	Establecer un plan de incentivos a la formación especializada y a la contratación por las empresas aragonesas de profesionales en logística								
6.3.1	Apoyar fiscalmente la formación profesional dual	Media	2.025	2.040					
6.3.2	Apoyar fiscalmente la inversión de las empresas en formación de sus cuadros directivos y resto de profesionales	Media	2.025	2.040					
6.3.3	Financiar programas de ayudas y becas a itinerarios formativos en transporte y logística, accesible tanto para instituciones formativas públicas como privadas	Media	2.030	2.040					
6.3.4	Colaborar con los agentes sociales y asociaciones empresariales en programas de capacitación profesional	Alta	2.025	2.040					

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
OE4-L1	FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO									
1.1	Desarrollar la internacionalización de la formación en Logística. Fortalecimiento de redes externas									
1.1.1	Fortalecer alianzas internacionales con universidades y centros de investigación situados en los primeros puestos de los rankings académicos globales para desarrollar iniciativas formativas conjuntas y sinergias en la creación de talento		Alta	2.030	2.040					
1.1.2	Reforzar el posicionamiento de ZLC como una de las principales instituciones mundiales en términos de educación e investigación de alta especialización en logística y SCM, estableciendo acuerdos con otras entidades especializadas		Alta	2.025	2.040					
1.1.3	Aprovechar la formación internacional de excelencia en inglés con las posibilidades que supone la lengua española en la formación de los líderes de la logística en Iberoamérica		Media	2.025	2.040					
1.1.4	Implementar programas de movilidad internacional para estudiantes y docentes, facilitando el intercambio académico y cultural		Media	2.030	2.040					
1.1.5	Crear una plataforma centralizada online con información completa sobre programas formativos y servicios en la región, en los diferentes niveles educativos: ciclos formativos, grado, máster, doctorado, formación continua y formación ejecutiva, y adaptar esa oferta formativa con las necesidades planteadas por las empresas del sector de la logística y SCM		Media	2.025	2.040					
1.1.6	Participar activamente en eventos educativos internacionales para promocionar la región como el hub logístico formativo de referencia europea y global		Media	2.025	2.040					
1.1.7	Desarrollar en colaboración con el tejido empresarial, estrategias de marketing dirigidas a estudiantes nacionales e internacionales para la captación y retención del mejor talento global destinado a las empresas ubicadas en Aragón		Media	2.025	2.040					
1.2	Mejorar las infraestructuras y servicios educativos									
1.2.1	Ampliar la capacidad de residencias estudiantiles y mejorar los servicios de acogida		Alta	2.025	2.033					
1.2.3	Establecer laboratorios y simuladores logísticos avanzados para formación práctica.		Media	2.025	2.033					
1.2.4	Ofrecer becas, ayudas a la movilidad y programas de residencia para estudiantes y profesionales logísticos.		Alta	2.025	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
1.3	Fomentar el talento y formación continua en entornos inclusivos								
1.3.1	Ampliar la oferta educativa con grados, másteres, doctorados y formación profesional en logística, SCM, automatización y áreas afines para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.	Alta	2.028	2.035					
1.3.2	Promover la formación continua a través de cursos, seminarios y certificaciones (como las microcredenciales) en competencias híbridas, tanto específicas del sector de la logística, como en otras de fuerte componente tecnológico y digital de última generación que exigen una constante actualización: IA, big data, IoT, blockchain, e-commerce, digital twins, etc	Media	2.028	2.040					
1.3.3	Promover la formación profesional dual y recualificación en el trabajo mediante aprendizaje continuo en las empresas, y diseñar itinerarios y ciclos formativos adaptados a las demandas del mercado	Alta	2.028	2.040					
1.3.4	Implementar programas de mentoría y coaching para desarrollar liderazgos efectivos y maximizar el potencial del talento local	Baja	2.030	2.040					
1.3.5	Desarrollar programas de inclusión que promuevan la igualdad de oportunidades en el empleo logístico por razón de discapacidad, género, colectivos subrepresentados o formación logística específica en zonas rurales de Aragón	Media	2.025	2.040					
1.3.6	Establecer sistemas de reconocimiento que permitan realizar una carrera profesional en el sector de la logística y desarrollar programas de upskilling y reskilling para trabajadores del sector	Media	2.030	2.040					
1.3.7	Crear itinerarios formativos modulares, flexibles y acreditables, accesibles a lo largo de toda la vida laboral	Media	2.025	2.033					
1.3.8	Establecer alianzas con plataformas de formación online especializadas.	Media	2.025	2.033					
1.4	Impulsar la colaboración Público-Privada y ecosistema formativo								
1.4.1	Establecer, en el marco del cluster de la logística de Aragón, un ecosistema formativo donde agentes públicos y privados debatan y acuerden las necesidades cambiantes de la formación logística actual para reorientar e innovar en los programas formativos basados en la vinculación empresa-academia	Media	2.028	2.040					
1.4.2	Promover programas de prácticas, empleo e inserción profesional en los principales centros educativos de la región en colaboración con empresas líderes del sector. Esto permitirá una formación académica adaptada a las necesidades específicas de las empresas ubicadas actualmente en Aragón o en el escenario 2040 de este plan estratégico	Muy Alta	2.025	2.040					
1.4.3	Implementar programas de “mentoring logístico” liderados por profesionales en activo	Media	2.028	2.038					
1.4.4	Convertir ZLC, en un hub de innovación y desarrollo tecnológico en el ámbito de la formación de la logística digital, y su vinculación con los centros de datos que se van a instalar en Aragón, ofreciendo las posibilidades de excelencia y proyección internacional de este centro a las empresas que están convirtiendo a Aragón en un centro operativo de referencia	Muy Alta	2.025	2.033					

FASE 2

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2030	2031	2032	2033	2034
1.5	Fomentar la innovación y el emprendimiento								
1.5.1	Ampliar los consorcios en proyectos europeos e internacionales de investigación y desarrollo, fomentando la innovación en logística disruptiva y avanzada a través de unos contenidos formativos resultantes de la investigación e innovación de vanguardia	Baja	2.030	2.040					
1.5.2	Alinear los programas formativos con las necesidades de la Industria 4.0, priorizando competencias digitales y tecnológicas,	Media	2.028	2.033					
1.5.3	Apoyo a la creación de startups logísticas y proyectos innovadores	Media	2.025	2.040					
1.5.4	Fomentar la inteligencia de mercado y la prospectiva del talento logístico, implementando sistemas de análisis de datos sobre necesidades de talento logístico a corto, medio y largo plazo	Alta	2.028	2.040					
1.5.5	Identificar perfiles emergentes (supply chain analysts, data logistics engineers, responsables de sostenibilidad logística, etc.)	Media	2.025	2.040					
1.5.6	Adaptar continuamente la oferta formativa a las tendencias globales y tecnológicas, así como los nuevos enfoques en habilidades funcionales	Baja	2.025	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
OE1-L1	INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS. SERVICIOS LOGÍSTICOS.								
1.1	Revisar el modelo aragonés de instalaciones logísticas, reequilibrando el territorio								
1.1.2	Desarrollo prioritario de suelo para la logística en el nodo de Zaragoza y su área metropolitana	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.3	Desarrollo de Áreas Logísticas en el corredor de la A-2.	Alta	2.025	2.040					
1.1.4	Desarrollo de Áreas Logísticas en el corredor Pamplona-Jaca-Huesca-La Franja	Alta	2.025	2.040					
1.1.5	Desarrollo de otras Áreas Logísticas en el Bajo Aragón y Bajo Martín	Alta	2.025	2.040					
1.1.6	Desarrollo de áreas logísticas en Tarazona y El Moncayo, Campo de Borja y R. Alta del Ebro	Alta	2.025	2.040					
1.1.7	Desarrollo de áreas logísticas en Corredor de la A-23 en Teruel	Muy Alta	2.025	2.040					
1.1.8	Contribuir al desarrollo de una red de estacionamientos seguros junto con otras entidades públicas y el sector privado	Muy Alta	2.025	2.040					
1.2	Alinear las políticas territoriales, urbanísticas y sectoriales al servicio del Modelo Territorial-Logístico de Aragón								
1.2.2	Estudiar la viabilidad de nuevos Instrumentos para la protección y reserva de los suelos considerados en el Modelo Territorial	Muy Alta	2.028	2.038					
1.2.6	Concertación y coordinación con otras comunidades autónomas y con Francia	Alta	2.025	2.040					
1.3	Avanzar en modelos de promoción y explotación de áreas logísticas que propicien la participación del sector empresarial implicado								
1.3.2	Identificación de agentes y entidades públicos y privados interesados en la promoción y/o gestión de áreas logísticas en Aragón	Alta	2.025	2.040					
1.4	Mejorar la accesibilidad y conectividad de las áreas logísticas e industriales de Aragón.								
1.4.5	Coordinar la conexión y gestión entre áreas logísticas y las áreas urbanas, para optimizar los procesos de la logística urbana (DUM)	Media	2.035	2.040					
1.6	Facilitar la mejora en materia de innovación y sostenibilidad de instalaciones logísticas e industriales obsoletas.								
1.6.2	Impulsar los instrumentos urbanísticos necesarios para la reconversión de los polígonos obsoletos	Media	2.033	2.038					
1.7	Impulsar el desarrollo de una sede para la Marca "Aragón Excelencia Logística".								
1.7.2	Elaborar y ejecutar un plan maestro para la sede de la marca	Alta	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
OE2-L1	INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE. INTERMODALIDAD. SERVICIOS.									
1.1	Impulsar la mejora de infraestructuras ferroviarias integradas en la Red TEN T en Aragón y con las áreas relacionadas.									
1.1.1	Completar la adaptación de las líneas ferroviarias de Aragón a los estándares de interoperabilidad europeos de la Red TEN-T	Alta	2.025	2.040						
1.1.3	Corredor Cantábrico-Mediterráneo con doble vía electrificada entre Valencia – Zaragoza – Miranda de Ebro y entre Zaragoza y Barcelona	Media	2.032	2.040						
1.1.7	Gestión operativa integrada aquellas líneas aragonesas incluidas en los Corredores Atlántico, Mediterráneo y Cantábrico-Mediterráneo	Media	2.032	2.040						
1.1.8	Plan de actuaciones en infraestructuras ferroviarias para el resto de la red en Aragón, identificando la viabilidad de reapertura de líneas o ejecución de nuevas	Media	2.030	2.038						
1.2	Impulsar la conexión ferroviaria internacional, tanto la transpirenaica Zaragoza-Canfranc- Pau, como la Travesía Central Pirenaica									
1.2.2	Impulsar junto con otras administraciones y entes públicos la dotación de las instalaciones técnicas y logísticas necesarias.	Media	2.030	2.040						
1.2.3	Participar en la promoción de servicios ferroviarios en esta infraestructura mediante asociaciones público-privadas	Baja	2.032	2.040						
1.4	Mejorar la intermodalidad ferroviaria y accesibilidad a nudos logísticos									
1.4.1	Desarrollo de nuevas terminales intermodales	Media	2.030	2.040						
1.4.2	Gestión coordinada de las Plataformas Intermodales	Media	2.030	2.040						
1.4.3	Aprovechamiento de infraestructuras nodales existentes para su acondicionamiento y desarrollo de nuevos servicios de transporte ferroviario.	Muy Alta	2.025	2.040						
1.4.9	Mejora de accesos ferroviarios a los polígonos y plataformas logísticas	Alta	2.030	2.040						
1.5	Impulsar los corredores y servicios logísticos intermodales estratégicos para Aragón									
1.5.3	Difundir los servicios existentes en los corredores logísticos intermodales y las fórmulas de utilización	Alta	2.025	2.040						
1.5.7	Extensión del ancho UIC a la totalidad los corredores	Media	2.032	2.040						
1.6	Fomentar la colaboración entre operadores logísticos, cargadores y gestores logísticos para la promoción y gestión eficiente de áreas logísticas intermodales									
1.6.2	Configuración de "Comités de desarrollo de Rutas".	Media	2.030	2.040						
1.7	Impulsar la consecución de la red viaria de alta capacidad de Aragón y su conectividad con las áreas logísticas.									
1.7.5	Conexión por autovía del Bajo Aragón con Zaragoza, Teruel y el norte de Castellón	Media	2.035	2.040						
1.8	Impulsar la mejora de las infraestructuras y servicios para la carga aérea									
1.8.3	Colaboración entre aeropuertos aragoneses para especializar tráfico de carga aérea e incrementar rutas aprovechando el potencial de los Aeropuertos de Zaragoza y Teruel	Alta	2.025	2.040						
1.8.4	Impulsar colaboración entre operadores y cargadores para la concentración de cargas que viabilice rutas o servicios de cargueros feeders o camión aéreo	Alta	2.025	2.040						
1.8.6	Revitalizar Aeropuerto de Huesca con especialización en aviación general; escuelas de vuelo y servicios de emergencia	Baja	2.030	2.040						

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
OE2-L2	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICA								
2.1	Analizar los aspectos que considerar para la evaluación de impacto ambiental.								
2.1.1	Investigar, evaluar y determinar el estado actual de la medición y cálculo de tipos específicos de emisiones relacionadas con el transporte, para los cuales no hay un consenso claro en el mercado	Alta	2.025	2.040					
2.1.2	Explorar, evaluar y contribuir a un conjunto de datos básicos de Aragón sobre valores predeterminados para la intensidad de las emisiones de GEI de los servicios de transporte	Alta	2.025	2.040					
2.2	Elaborar propuestas de movilidad eficiente y sostenible								
2.2.1	Promover campañas de sensibilización y educación social y empresarial.	Baja	2.025	2.040					
2.2.2	Adaptación de los Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) a las necesidades de las empresas y de la sociedad	Media	2.030	2.040					
2.2.3	Mejorar las zonas de carga y descarga y su gestión.	Alta	2.025	2.040					
2.2.4	Mejorar los sistemas de recogida de residuos y de la logística inversa.	Alta	2.025	2.040					
2.2.5	Creación de una red de hubs logísticos urbanos para servicios de último kilómetro	Media	2.033	2.040					
2.3	Implantar mejoras en el comercio electrónico								
2.3.1	Elaborar campañas informativas sobre los impactos ambientales del comercio electrónico	Baja	2.025	2.040					
2.3.3	Digitalización de pequeños comercios	Baja	2.025	2.040					
2.4	Estudiar la viabilidad de incentivos desde la Administración Pública								
2.4.2	Programas de incentivos para la descarbonización de pymes.	Baja	2.030	2.040					
2.4.3	Programas de incentivo a la renovación de flotas.	Media	2.025	2.040					
2.4.4	Programas para facilitar la adaptación empresarial al cambio climático	Baja	2.030	2.038					
2.5	Promover metodologías cocreativas y cooperativas								
2.5.1	Promover entornos y plataformas desde la Administración aragonesa para incrementar la colaboración entre agentes del sector para: compartir cargas, asignar modos óptimos de transporte, llenar y optimizar medios de transporte o mejorar transferencia modal	Alta	2.025	2.040					
2.6	Avanzar en economía circular								
2.6.2	Mayor amplitud en la difusión del Sello Aragón Circular en las empresas de las tres provincias aragonesas	Baja	2.025	2.040					
2.6.3	Promover el sistema de gestión y certificación ambiental en las empresas aragonesas a través de la ISO 14083.	Baja	2.030	2.040					
2.7	Facilitar el desarrollo de energías renovables eficientes								
2.7.1	Facilitar el suministro eléctrico para la flota de vehículos eléctricos a medio y largo plazo en Aragón mediante energías renovables	Alta	2.028	2.040					
2.7.2	Facilitar que la disponibilidad de fuentes de energía renovables, viables y sostenibles a largo plazo	Media	2.028	2.040					
2.7.3	Facilitar el aprovisionamiento de hidrógeno y biocombustibles	Media	2.025	2.040					
2.8	Favorecer la investigación								
2.8.1	Contribuir mediante ayudas o incentivos a aumentar la inversión en I+D+i asociado a la sostenibilidad	Media	2.030	2.040					
2.9	Impulsar la certificación de instalaciones y áreas logísticas								
2.9.1	Certificación ambiental de los desarrollos de suelos e instalaciones logísticas de interés general de Aragón	Media	2.025	2.040					
2.9.2	Plan de incentivos a la regeneración de espacios logísticos obsoletos	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
OE3-L1	GOBERNANZA									
1.1	Implantar las bases para una gobernanza pública eficiente del Plan Estratégico.									
1.1.1	Implantación del marco	Muy Alta	2.028	2.040						
1.2	Promover nuevas fórmulas de promoción y concertación con otras entidades públicas.									
1.2.1	Impulsar protocolos o convenios entre los agentes públicos mencionados, con el objetivo de evitar la competencia y la duplicación de proyectos, fomentando la unión de fuerzas para desarrollar proyectos logísticos y de transporte eficientes y comunes para todos	Media	2.025	2.040						
1.4	Implantar un sistema integral de acompañamiento al inversor-Ventanilla Única Logística									
1.4.1	Apoyar y acompañar al inversor privado en todo el proceso desde la promoción hasta la implantación final, facilitando los procedimientos administrativos	Muy Alta	2.025	2.040						
1.4.5	Incentivos para su adopción	Media	2.030	2.040						
1.4.6	Monitoreo y mejora continua	Alta	2.030	2.040						
1.4.7	Promoción internacional	Baja	2.030	2.040						
1.5	Analizar e impulsar un Marco Específico de gestión de cargas, medios y servicios para el impulso de la intermodalidad									
1.5.1	Incentivar la colaboración entre entidades públicas y privadas en la prestación de servicios intermodales	Alta	2.025	2.040						
1.5.2	Participar e impulsar la negociación entre operadores y grandes cargadores en la promoción de nuevos servicios ferroviarios	Media	2.025	2.040						
1.6	Analizar e impulsar un marco de implantación y seguimiento del Plan Estratégico, actividad logística y foro de comunicación sectorial.									
1.6.5	Innovación del Sistema de Indicadores Territoriales de Aragón	Media	2.028	2.040						
1.6.6	Actualización y mantenimiento del Observatorio del Transporte y la Logística de Aragón	Muy Alta	2.028	2.040						
1.7	Impulsar soluciones tecnológicas y colaborativas para la distribución urbana (DUM)									
1.7.2	Apoyar y participar en proyectos en materia DUM promovidos por Diputaciones, Ayuntamientos, asociaciones empresariales sectoriales y el clúster ALIA	Media	2.028	2.040						
1.7.3	Promover incentivos o desgravaciones fiscales a las inversiones en proyectos que mejoren la eficiencia de la DUM y contribuyan a la sostenibilidad del transporte urbano	Media	2.030	2.040						
1.7.4	Digitalización de la gestión de almacenes	Media	2.030	2.040						
1.7.5	Optimización de rutas que faciliten la DUM	Media	2.030	2.040						
1.8	Propiciar modificaciones normativas que mejoren la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del transporte y la logística en Aragón.									
1.8.3	Coordinación con CCAA en materia de transporte intermodal	Media	2.025	2.040						
OE3-L2	INNOVACIÓN – SISTEMAS DE INFORMACIÓN									
2.1	Identificar y difundir herramientas y soluciones TIC en el sector logístico									
2.1.2	Organización de eventos sectoriales.	Baja	2.025	2.040						
2.1.3	Programas formativos especializados	Media	2.028	2.040						
2.1.4	Incentivos económicos	Media	2.028	2.040						
2.1.5	Impulso a la colaboración público-privada	Media	2.028	2.040						
2.1.6	Promoción de la investigación aplicada	Baja	2.028	2.040						

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
2.2	Promover la digitalización de procesos logísticos								
2.2.1	Mapeo digitalizado del estado actual.	Muy Alta	2.025	2.040					
2.2.2	Implementación progresiva de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).	Alta	2.028	2.040					
2.2.4	Uso masivo del IoT.	Media	2.030	2.040					
2.2.5	Robotización y automatización.	Baja	2.035	2.040					
2.2.6	Capacitación continua del personal	Alta	2.028	2.040					
2.2.7	Plataformas colaborativas basadas en blockchain e IA	Media	2.028	2.040					
2.2.8	Uso de gemelos digitales e IA/ML para predicción en la toma de decisiones	Media	2.033	2.040					
2.3	Integrar sistemas y trazabilidad en tiempo real-Observatorio Regional								
2.3.1	Implantación de estándares comunes para la interoperabilidad.	Alta	2.025	2.040					
2.3.2	Implementación masiva de tecnologías RFID	Media	2.030	2.040					
2.3.3	Desarrollo e implementación de plataformas colaborativas	Alta	2.028	2.040					
2.3.4	Fomento del uso del IoT y redes WiFi, 5G y 5G nativas	Media	2.030	2.040					
2.3.5	Capacitación técnica especializada	Alta	2.028	2.040					
2.3.6	Incentivos económicos	Media	2.030	2.040					
2.3.7	Monitoreo constante mediante sensorización IoT, IA/ML	Media	2.030	2.040					
2.3.8	Promoción del blockchain y e-CRM como herramientas clave	Media	2.028	2.040					
2.3.9	Creación de un observatorio tecnológico	Baja	2.027	2.040					
2.3.10	Colaboración público-privada	Media	2.025	2.040					
2.4	Aplicar ciberseguridad								
2.4.1	Evaluaciones regulares de vulnerabilidades	Muy Alta	2.025	2.040					
2.4.2	Implementación de tecnologías avanzadas	Muy Alta	2.028	2.040					
2.4.3	Capacitación técnica intensiva	Muy Alta	2.028	2.040					
2.4.4	Incentivos económicos	Media	2.028	2.040					
2.4.5	Planes efectivos de respuesta ante incidentes.	Alta	2.028	2.040					
2.4.6	Colaboración público-privada	Alta	2.028	2.040					
2.4.7	Promoción del cumplimiento normativo	Media	2.033	2.040					
OE3-L3	COMUNIDAD LOGÍSTICA, ASOCIACIONISMO Y CLUSTERIZACIÓN								
3.1	Dinamizar la Comunidad Logística de Aragón y promover acciones para una mayor competitividad empresarial en los sectores del transporte y la logística, y en el resto de los clústeres a los que estos dan servicio								
3.1.1	Contribuir a reforzar el asociacionismo y clusterización sectorial relacionado con el transporte y la logística, y la comunicación sectorial e intersectorial.	Media	2.025	2.040					
3.1.3	Evaluación continua del posicionamiento competitivo que ofrece Aragón para la implantación de empresas de transporte y/o logística.	Media	2.025	2.040					
3.1.4	Aplicación de las medidas	Media	2.028	2.040					
OE3-L4	IMPULSO DE LA MARCA "ARAGÓN EXCELENCIA LOGÍSTICA"								
4.1	Posicionar a Aragón Plataforma Logística (APL) como marca de excelencia y agente dinamizador del ecosistema logístico aragonés								
4.1.4	Ejecución labor del Comisionado	Muy Alta	2.026	2.040					
4.1.6	Vehicular las acciones prospectivas de seguimiento de Plan Estratégico con la comunidad logística	Alta	2.025	2.040					
4.1.7	Ofrecer la colaboración al Clúster y a miembros relevantes de la comunidad logística en su acción exterior	Alta	2.028	2.040					
4.2	Elaborar y ejecutar un Plan de Internacionalización de la logística aragonesa.								
4.2.2	Celebrar acuerdos internacionales estables en el tiempo que garanticen un intercambio equilibrado de políticas, bienes y servicios para Aragón	Alta	2.028	2.040					
4.2.3	Impulsar programas de intercambio de profesionales y directivos	Media	2.028	2.040					

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
OE3-L5	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA PYMES									
5.1	Impulsar medidas que faciliten el acceso eficiente y competitivo de las pymes a la intermodalidad y a los servicios de transporte de carga fraccionada.									
5.1.1	Aplicar las medidas	Alta	2.028	2.040						
5.1.2	Aplicar las medidas	Alta	2.028	2.040						
5.2	Garantizar la disponibilidad de instalaciones adecuadas para pymes del sector del transporte y la logística en los espacios promovidos o gestionados por entidades vinculadas al Gobierno de									
5.2.2	Reservar suelo y elaborar guías de diseño de obligada aplicación en las promociones públicas de suelo participadas por el Gobierno de Aragón	Media	2.030	2.040						
5.2.3	Impulsar un marco específico de ayudas e incentivos fiscales para las pymes que se instalen en suelos o instalaciones promovidos por el Gobierno de Aragón	Media	2.030	2.040						
5.3	Facilitar junto al sector privado la creación de herramientas dirigidas a las pymes en materia de digitalización y sostenibilidad.									
5.3.1	Favorecer la difusión de conocimiento a las pymes	Muy Alta	2.025	2.040						
5.3.2	Impulsar el emprendimiento apoyando proyectos piloto	Media	2.025	2.040						
5.3.3	Poner en el mercado mediante colaboración público-privada la comercialización e implementación de las herramientas. Diseño y ayudas a la implantación	Media	2.028	2.040						
OE3-L6	MARCO DE ASISTENCIA SECTORIAL E INCENTIVOS									
6.1	Promover la creación de incentivos a la inversión en infraestructuras y servicios intermodales									
6.1.2	Establecimiento de incentivos y ayudas financieras sobre la inversión en innovación, digitalización y sostenibilidad de instalaciones y de servicios	Muy Alta	2.025	2.040						
6.1.3	Implantar o, en su caso, promover, el establecimiento de ayudas económicas para incentivar la intermodalidad ferroviaria (ecobono, ferrobono) abierto tanto a operadores ferroviarios como a cargadores.	Media	2.030	2.040						
6.1.4	Incentivos dirigidos a la adquisición/renovación de material móvil ferroviario y equipos móviles de manipulación de cargas que tengan efectos positivos en la huella de carbono.	Baja	2.030	2.040						
6.2	Impulsar la inversión en sostenibilidad, digitalización e innovación mediante incentivos, ayudas y mecanismos de financiación público-privada									
6.2.1	Analizar un marco de beneficios fiscales a las inversiones relacionadas con la sostenibilidad, innovación y digitalización	Alta	2.025	2.040						
6.2.2	Estudiar un marco de cofinanciación de proyectos relacionadas con la sostenibilidad, innovación y digitalización	Alta	2.025	2.040						
6.2.3	Implantación y mantenimiento del sistema	Alta	2.027	2.040						
6.3	Establecer un plan de incentivos a la formación especializada y a la contratación por las empresas aragonesas de profesionales en logística									
6.3.1	Apoyar fiscalmente la formación profesional dual	Media	2.025	2.040						
6.3.2	Apoyar fiscalmente la inversión de las empresas en formación de sus cuadros directivos y resto de profesionales	Media	2.025	2.040						
6.3.3	Financiar programas de ayudas y becas a itinerarios formativos en transporte y logística, accesible tanto para instituciones formativas públicas como privadas	Media	2.030	2.040						
6.3.4	Colaborar con los agentes sociales y asociaciones empresariales en programas de capacitación profesional	Alta	2.025	2.040						

PLAN DE ACCIÓN			IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
OE4-L1	FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO									
1.1	Desarrollar la internacionalización de la formación en Logística. Fortalecimiento de redes externas									
1.1.1	Fortalecer alianzas internacionales con universidades y centros de investigación situados en los primeros puestos de los rankings académicos globales para desarrollar iniciativas formativas conjuntas y sinergias en la creación de talento		Alta	2.030	2.040					
1.1.2	Reforzar el posicionamiento de ZLC como una de las principales instituciones mundiales en términos de educación e investigación de alta especialización en logística y SCM, estableciendo acuerdos con otras entidades especializadas		Alta	2.025	2.040					
1.1.3	Aprovechar la formación internacional de excelencia en inglés con las posibilidades que supone la lengua española en la formación de los líderes de la logística en Iberoamérica		Media	2.025	2.040					
1.1.4	Implementar programas de movilidad internacional para estudiantes y docentes, facilitando el intercambio académico y cultural		Media	2.030	2.040					
1.1.5	Crear una plataforma centralizada online con información completa sobre programas formativos y servicios en la región, en los diferentes niveles educativos: ciclos formativos, grado, máster, doctorado, formación continua y formación ejecutiva, y adaptar esa oferta formativa con las necesidades planteadas por las empresas del sector de la logística y SCM		Media	2.025	2.040					
1.1.6	Participar activamente en eventos educativos internacionales para promocionar la región como el hub logístico formativo de referencia europea y global		Media	2.025	2.040					
1.1.7	Desarrollar en colaboración con el tejido empresarial, estrategias de marketing dirigidas a estudiantes nacionales e internacionales para la captación y retención del mejor talento global destinado a las empresas ubicadas en Aragón		Media	2.025	2.040					
1.2	Mejorar las infraestructuras y servicios educativos									
1.2.4	Ofrecer becas, ayudas a la movilidad y programas de residencia para estudiantes y profesionales logísticos.		Alta	2.025	2.040					
1.3	Fomentar el talento y formación continua en entornos inclusivos									
1.3.2	Promover la formación continua a través de cursos, seminarios y certificaciones (como las microcredenciales) en competencias híbridas, tanto específicas del sector de la logística, como en otras de fuerte componente tecnológico y digital de última generación que exigen una constante actualización: IA, big data, IoT, blockchain, e-commerce, digital twins, etc		Media	2.028	2.040					
1.3.3	Promover la formación profesional dual y recualificación en el trabajo mediante aprendizaje continuo en las empresas, y diseñar itinerarios y ciclos formativos adaptados a las demandas del mercado		Alta	2.028	2.040					
1.3.4	Implementar programas de mentoría y coaching para desarrollar liderazgos efectivos y maximizar el potencial del talento local		Baja	2.030	2.040					
1.3.5	Desarrollar programas de inclusión que promuevan la igualdad de oportunidades en el empleo logístico por razón de discapacidad, género, colectivos subrepresentados o formación logística específica en zonas rurales de Aragón		Media	2.025	2.040					
1.3.6	Establecer sistemas de reconocimiento que permitan realizar una carrera profesional en el sector de la logística y desarrollar programas de upskilling y reskilling para trabajadores del sector		Media	2.030	2.040					

PLAN DE ACCIÓN		IMPORTANCIA	AÑO INICIO	AÑO FIN	2035	2036	2037	2038	2039
1.4	Impulsar la colaboración Público-Privada y ecosistema formativo								
1.4.1	Establecer, en el marco del cluster de la logística de Aragón, un ecosistema formativo donde agentes públicos y privados debatan y acuerden las necesidades cambiantes de la formación logística actual para reorientar e innovar en los programas formativos basados en la vinculación empresa-academia	Media	2.028	2.040					
1.4.2	Promover programas de prácticas, empleo e inserción profesional en los principales centros educativos de la región en colaboración con empresas líderes del sector. Esto permitirá una formación académica adaptada a las necesidades específicas de las empresas ubicadas actualmente en Aragón o en el escenario 2040 de este plan estratégico	Muy Alta	2.025	2.040					
1.4.3	Implementar programas de "mentoring logístico" liderados por profesionales en activo	Media	2.028	2.038					
1.5	Fomentar la innovación y el emprendimiento								
1.5.1	Ampliar los consorcios en proyectos europeos e internacionales de investigación y desarrollo, fomentando la innovación en logística disruptiva y avanzada a través de unos contenidos formativos resultantes de la investigación e innovación de vanguardia	Baja	2.030	2.040					
1.5.3	Apoyo a la creación de startups logísticas y proyectos innovadores	Media	2.025	2.040					
1.5.4	Fomentar la inteligencia de mercado y la prospectiva del talento logístico, implementando sistemas de análisis de datos sobre necesidades de talento logístico a corto, medio y largo plazo	Alta	2.028	2.040					
1.5.6	Adaptar continuamente la oferta formativa a las tendencias globales y tecnológicas, así como los nuevos enfoques en habilidades funcionales	Baja	2.025	2.040					